

Filière : Infographiste 1	Formateur : M. SAADALLAH	
U.F. : DESIGN PAO (LOGICIELS)	S. P. : n°.1.	O. P. : 1.2
Date : 04/12/2024.	Durée : 2h	N. E. : Evaluation 1



### Défi Créatif

On vous demande de Créer un flyer (recto-verso) (comportant des photos ou des illustrations), accrocheuse de grande qualité pour la prochaine ouverture de son restaurant ; Votre flyer doit inclure un visuel et un slogan. Vous avez toute liberté pour ajouter des visuels et du texte supplémentaires.

### Le Concept :

- Être spécifique au produit ou à la marque pour être efficace.
- Présenter une bonne compréhension du message.
- Centrée sur des éléments importants pour le client et suffisamment forte.
- Un visuel attrayant encourage le consommateur à regarder de plus près les détails de la création publicitaire.

### Critères d'évaluation

- Le flyer est visible de loin. (3 pts)
- Présentation agréable : la mise en page est aérée, claire, équilibrée. (4 pts)
- Richesse graphique. (4 pts)
- Efficacité technique. (3 pts)
- Créativité. (6 pts)